

27. März 2017, Digitalisierungs-Dialog Potsdam / Caputh

Tipps und Tricks aus dem Projekt „Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation“

Thomas Thiessen,
Konsortialleiter Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Nicht abschrecken lassen von der Größe des Themas

**Das Große in kleine Portionen teilen und mit
einem (kleinen) Baustein beginnen**

Digitalisierung NICHT als Technik- Thema denken!

**Ganzheitliches (Management-) Verständnis /
Digitalisierung ist KEIN IT-Thema**

Social Media, Apps, Messenger- Dienste & Co. sympathisch finden

**Verständnis und Ressourcen schaffen:
es kommt, um zu bleiben**

Das Alltagsgeschäft austricksen

**Roadmap entwickeln, ausserhalb des Betriebs,
mit innovativen Dialogmethoden**

Wissensmanagement gleich morgen beginnen

**Arbeitsplatznahes Lernen / hoher Praxisbezug
der Lerninhalte / Einbindung verschiedener
Medien**

...und immer daran denken:

der Weg ist das Ziel



Quelle: www.fotocommunity.de

Prof. Dr. Thomas Thiessen

thomas.thiessen@businessschool-berlin.de

<http://kommunikation-mittelstand.digital>