

INDUSTRIEKONFERENZ BRANDENBURG 2017

P 2.6

Produkte, Dienstleistungen und
Geschäftsmodelle

VR - vom Buzzword zum Werkzeug



Aufgabenstellung

- Wie macht man ein Produkt erlebbar und den Verkauf zu einem Erlebnis statt nur Notwendigkeit?
- Wie grenze ich mich ab?
- Wie wird eine jünger werdende Zielgruppe erreicht, die vormals klassische Medien nicht mehr wahrnimmt?

Lösungsweg

- Geführtes VR – Erlebnis, Face to Face und Remote
- Emotionen schaffen und nutzen
- Software as a Service
- Consumer Hardware und offene Formate
- Automatisierte und zentralisierte Verwaltung und Generierung der Inhalte

Ergebnisse

- Steigerung der Verkäufe
- Erhöhung der Reichweite
- Senkung der laufenden Kosten
- Ausbau der Markenpräsenz

In Planung: On demand content und Live-Streaming

Ihr Kontakt zum Referenten!

Sie sind an dem Thema interessiert?
Heften Sie hier Ihre Kontaktdaten,
zum Beispiel Ihre Visitenkarte an!

Ihre Kontaktdaten

Ihre Kontaktdaten

Ihre Kontaktdaten

Ihre Kontaktdaten

Ihre Kontaktdaten

Ihre Kontaktdaten

Ihre Kontaktdaten

Ihre Kontaktdaten

Ihre Kontaktdaten



P 2.6

kreuzwerker GmbH & EXP360 GmbH
David Klemme
Director Customer Success
E-Mail: david.klemme@kreuzwerker.de
E-Mail: david.klemme@exp360.com

