

INDUSTRIEKONFERENZ BRANDENBURG 2017

VR – vom Buzzword zum Werkzeug



David Klemme kreuzwerker

INDUSTRIEKONFERENZ BRANDENBURG 2017

Hintergrund/Aufgabenstellung/Problemansatz

Wie macht man ein Produkt erlebbar und den Verkauf zu einem Erlebnis statt nur Notwendigkeit?

Wie grenze ich mich ab?

Wie wird eine jünger werdende Zielgruppe erreicht, die vormals klassische Medien nicht mehr wahrnimmt?

INDUSTRIEKONFERENZ BRANDENBURG 2017

Lösungsweg

- Geführtes VR – Erlebnis, F2F und Remote
- Emotionen schaffen und nutzen
- SaaS
- Consumer Hardware und offene Formate
- Automatisierte und zentralisierte Verwaltung und Generierung der Inhalte

INDUSTRIEKONFERENZ BRANDENBURG 2017

Ergebnisse/Ausblick/offene Fragen

- Steigerung der Verkäufe
- Erhöhung der Reichweite
- Senkung der laufenden Kosten
- Ausbau der Markenpräsenz

In Planung: On demand content & Live-Streaming

INDUSTRIEKONFERENZ BRANDENBURG 2017

Kontaktinfos

kreuzwerker & EXP360

David Klemme,

Director Customer Success

david.klemme@kreuzwerker.de

david.klemme@exp360.com